

Une alliance stratégique

GRENOBLE. L'équipementier A. Raymond, spécialisé dans la fixation, s'est allié au groupe allemand Kamax pour créer Facil & G.V.C., une joint-venture installée en Belgique. Cette société est le fournisseur exclusif des fixations du nouveau modèle Ford Mondéo

Joint-venture créée en 1999 et détenue à parité par le groupe A. Raymond, spécialiste de la fixation par clipage, et le groupe allemand Kamax (visserie, boulonnerie), Facil & Cie G.V.C. a été choisie pour être le fournisseur exclusif de la totalité des fixations du nouveau modèle Ford Mondéo qui sortira de l'usine Ford de Genk (Belgique) à compter du 2 octobre.

Pour la première fois dans le domaine de l'industrie automobile, un constructeur a initié le concept de "Full service provider" (F.S.P.), un concept qui implique, notamment, la proximité du F.S.P. des sites de fabrication; la maîtrise de la totalité des fixations du véhicule, le support logistique ou encore l'assurance qualité maximale.

Facil & Cie G.V.C. est donc une alliance stratégique entre deux fournisseurs de fixations complémentaires et de même profil, à savoir taille identique, même présence internationale et des entreprises 100 % familiales, leaders européens dans leurs spécialités. Ces deux groupes représentent un chiffre d'affaires an-

nuel de plus de 500 millions €.

L'objectif du constructeur automobile est de réduire de 30 % les coûts de la fonction fixation par véhicule en confiant la totalité du marché d'une plate-forme à un seul fournisseur (Ford est ainsi passé de 300 fournisseurs en 1995 à un seul en 2000).

Le choix de Ford Europe pour la société Facil & Cie G.V.C. représente pour A. Raymond et son confrère de Basse-Saxe un enjeu considérable, car le constructeur automobile fait partie des clients les plus importants des deux groupes.

Fort de cette réussite avec le nouveau modèle Ford Mondéo, Facil Europe fait des émules avec une usine à Detroit (Facil USA) et des négociations avancées avec la société Ajax, leader de la fixation par vissage en Australie.

La joint-venture Facil a pour objectif de développer son expertise auprès de Ford à l'international et auprès d'autres constructeurs automobiles et équipementiers qui souhaiteraient bénéficier de ce type de service.

J.R. ■